**Allegato B - ABSTRACT DELL’IDEA PROGETTUALE**

(di cui all’art. 6 dell’Avviso Programma di idea generation a favore della nuova imprenditoria innovativa - Ideas generation for advanced technology application in transport and logistic industries)

1. **Informazioni generali**

A1) Titolo dell’idea progettuale

|  |
| --- |
|  |

A2) Ambito tecnologico di riferimento (indicare uno degli ambiti di cui al punto 3.2 dell’Avviso)

|  |
| --- |
|  |

A3) Descrizione del progetto: fabbisogno di innovazione che si intende soddisfare e caratteristiche innovative alla base dell’idea di business

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Motivazioni alla base della scelta dell’idea di business**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Analisi del mercato, del prodotto/servizio e dei clienti**

C.1) Quali bisogni (espliciti o latenti) si intende soddisfare attraverso il nuovo prodotto/servizio offerto?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

C.2) Chi sono gli acquirenti del prodotto/servizio (aziende, consumatori diretti, P.A., ecc.)? Tracciare il profilo del cliente tipo ovvero dei gruppi di clienti tipo.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

C.3) Il prodotto/servizio è già offerto da altri? Se si, chi sono i principali competitor?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

C.4) Qual è il mercato di riferimento (locale, regionale, nazionale, internazionale)?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

C.5) Quali sono le caratteristiche che rendono il prodotto/servizio concorrenziale rispetto ad altri presenti sul mercato?

Innovatività

Qualità

Prezzo

Sistema di distribuzione/erogazione

Facilità a raggiungere gli acquirenti

Offerta servizi aggiuntivi (specificare quali)

Promozione

Altro (specificare)

***Motivare la scelta***

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

C.6) Quali sono i punti di forza e di debolezza di questa idea di business?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Sviluppo dell’idea di business**

D.1) A quale fase di sviluppo è giunta la soluzione tecnologica alla base della idea di business (ideazione, progettazione di massima, progettazione esecutiva, prototipazione, industrializzazione, commercializzazione, ecc.)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

D.2) Con quale processo si pensa di industrializzare il prodotto/servizio?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

D.3) Con quali modalità si pensa di commercializzare il prodotto/servizio (vendita diretta, distributori, rivenditori, grande distribuzione, ecc.)?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

D.4) Si prevede di sviluppare collaborazioni con strutture di ricerca, imprese, istituzioni, ecc. in relazione ad aspetti produttivi e/o commerciali?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

D.5) Siete già in contatto con potenziali partner industriali, partner commerciali, finanziatori? Se si, di che tipo? Qual è stato l’esito?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

D.6) Vi sono attrezzature, locali, arredi particolari necessari alla realizzazione dell’idea di business?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

D.7) Quali sono le professionalità necessarie alla realizzazione dell’idea di business?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Investimenti previsti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Investimenti materiali** | **Importo ipotizzato** |
| Specificare: | € |
| Specificare: | € |
| Specificare: | € |
| Specificare: | € |

|  |  |
| --- | --- |
| **Investimenti immateriali** | **Importo ipotizzato** |
| Specificare: | € |
| Specificare: | € |
| Specificare: | € |

Luogo e data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma …..……………………………………[[1]](#footnote-1)

1. Firma resa autentica allegando copia di documento di identità ai sensi dell’art. 38 del D.P.R. n.445 del 28 dicembre 2000. [↑](#footnote-ref-1)