



Unione Europea



SviluppoCampania

Campania In.Hub  
Ecosistema regionale a favore della nuova imprenditoria innovativa



Iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013



***Avviso Programma di idea generation a favore della nuova imprenditoria innovativa***

**Ideas generation for advanced technology application in transport and logistic industries**



Iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013

## Sommario

<b>Articolo 1 - Obiettivi e Finalità</b> .....	3
<b>Articolo 2 - Riferimenti normativi</b> .....	3
<b>Articolo 3 - Oggetto dell'avviso</b> .....	4
<b>Articolo 4 - Destinatari</b> .....	5
<b>Articolo 5 - Requisiti di ammissione</b> .....	5
<b>Articolo 6 - Modalità di partecipazione</b> .....	5
<b>Articolo 7 - Priorità delle domande e cause di esclusione</b> .....	6
<b>Articolo 8 - Modalità di selezione delle Idee for advanced technology application in transport and logistic industries</b> .....	6
<b>Articolo 9 - Commissione di valutazione</b> .....	8
<b>Articolo 10 - Motivi di esclusione</b> .....	8
<b>Articolo 11 - Proprietà dei progetti</b> .....	8
<b>Articolo 12 - Adesione e accettazioni delle condizioni</b> .....	9
<b>Articolo 13 - Trattamento dei dati personali</b> .....	9
<b>Articolo 14 - Disposizioni finali</b> .....	9
<b>Articolo 15 - Indicazione del foro competente</b> .....	9



Iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013

## Articolo 1 - Obiettivi e Finalità

1. Dattilo Scarl è la società di gestione del Distretto ad Alta Tecnologia Trasporti e Logistica campano delle filiere Automotive, Ferroviaria e Logistica la cui mission è favorire attività di R&S, formazione e divulgazione scientifica nei settori dell'automotive, del ferroviario e della logistica attraverso il proseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumentare la competitività delle imprese del Distretto e creare le condizioni per attirare in Campania nuovi investimenti in ricerca, sviluppo e produzione, basati sulle tecnologie automotive/ferroviaria/logistica;
- potenziare e accrescere le competenze scientifiche e tecnologiche nel settore Trasporti e Logistica del sistema della ricerca campana;
- sostenere la crescita della filiera campana (Industria e Accademia) attraverso lo sviluppo di prodotti ad alto valore aggiunto basato su tecnologie abilitanti;
- creare una eccellenza di rete;
- attrarre risorse umane, giovani eccellenti e risorse nazionali e comunitarie.

2. In data 6 maggio 2016 DATTILO S.c.a.r.l. ha presentato domanda prot. n. 19 a valere a valere sull'AVVISO PUBBLICO *Sostegno ai programmi di scouting, idea generation ed accelerazione di Start-Up innovative Campania In.Hub Ecosistema regionale a favore delle nuova imprenditoria innovativa (Rete Regionale degli Incubatori)* pubblicato sul B.U.R.C. n. 25 del 18 aprile 2016, prevedendo la realizzazione del programma di ideas generation **Ideas generation for advanced technology application in transport and logistic industries** finalizzato a:

- individuare → attraverso azioni di animazione e scouting tecnologico;
- verificare e validare → attraverso un percorso di matchmaking;
- strutturare e consolidare la proposta di valore di → attraverso attività di formazione

idee di business orientate a valorizzare l'applicazione per il settore dei trasporti e della logistica di nuove soluzioni tecnologiche di prodotto/processo relativamente all'ambito tecnologico dei nuovi materiali, tecniche di progettazione&testing e soluzioni ICT.

3. **Ideas generation for advanced technology application in transport and logistic industries** è un programma di animazione e orientamento che supporta la creazione di imprese innovative in grado di favorire lo sviluppo di nuove tecnologie nell'ambito dei trasporti di superficie e della logistica avanzata. Giovani studenti, imprenditori, laureati e ricercatori sono invitati a presentare idee innovative che, valorizzate e strutturate attraverso l'erogazione di servizi specialistici volti ad attivare processi di innovazione economica e trasferimento di know how imprenditoriale al tessuto produttivo, diverranno veri e propri progetti d'impresa.

4. Con Provvedimento prot. N. MT443 del 23 giugno 2016, Sviluppo Campania Spa ha decretato l'ammissione al contributo del programma **Ideas generation for advanced technology application in transport and logistic industries**.

## Articolo 2 - Riferimenti normativi

1. Si riportano di seguito gli atti normativi e deliberativi sulla base dei quali viene promosso il presente avviso:

- AVVISO PUBBLICO *Sostegno ai programmi di scouting, idea generation ed accelerazione di Start-Up innovative Campania In.Hub Ecosistema regionale a favore delle nuova imprenditoria innovativa (Rete Regionale degli Incubatori)* pubblicato sul B.U.R.C. n. 25 del 18 aprile



Iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013

2016TFUE, gli articoli 107 e 108 recanti disposizioni in materia di aiuto di stato e le condizioni di compatibilità con il mercato interno degli aiuti concedibili.

- Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 pubblicato sulla GUCE n. L 352 del 24/12/2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'UE agli aiuti "de minimis".
- Legge 7 agosto 1990, n.241 – "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.
- Legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia". • D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196- "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss.mm.ii.
- D.Lgs 31 marzo 1998 n. 123 "Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese a norma dell'articolo 4, comma 4, lettera c), della Legge 15/03/97, n.59" e ss.mm.ii.
- D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 Codice dell'amministrazione digitale e ss.mm.ii.
- D.Lgs 6 settembre 2011, n. 159 "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136.
- D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 – "Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" e ss.mm.ii.

### Articolo 3 - Oggetto dell'avviso

1. L'avviso **Ideas generation for advanced technology application in transport and logistic industries** è volto a raccogliere le migliori idee per lo sviluppo e applicazione i settori dei trasporti e della logistica di nuove soluzioni tecnologiche di prodotto/processo basate su nuovi materiali, tecniche di progettazione&testing e soluzioni ICT.

2. La selezione intende valorizzare le proposte che abbiano un alto livello di creatività, traducendosi in prodotti e processi innovativi che siano in grado di migliorare lo sviluppo economico nei seguenti ambiti tecnologici:

- Nuove configurazioni, nuovi materiali e nuovi processi per la riduzione del peso e l'incremento delle prestazioni del veicolo
- Mobilità sostenibile ed efficienza energetica
- Information&communication, security&safety

3. Le proposte possono rappresentare diverse tipologie di prodotti, servizi e processi, incluso il miglioramento delle tecnologie esistenti.

4. I proponenti delle idee di business valutate positivamente saranno coinvolti in un percorso di orientamento e supporto alla creazione d'impresa articolato nelle seguenti fasi:

- **Audit dell'idea di business.** In questa fase sarà effettuata una più approfondita analisi delle idee di business presentate, finalizzata ad individuarne gli elementi chiave e le criticità.
- **Sviluppo di competenze tecnico-professionali:** In questa fase si intende trasmettere ai proponenti delle idee selezionate gli strumenti necessari per la gestione d'impresa. Saranno effettuati aggiornamenti tecnici ad elevato contenuto specialistico su diverse tematiche: il



Iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013

percorso di industrializzazione della soluzione tecnologica proposta; modelli di business; modelli organizzativi delle start-up di successo; costruzione del Business Plan.

- **Sviluppo di skill personali.** In questa fase saranno trasferiti ai potenziali imprenditori strumenti di comunicazione e marketing e tecniche per lo sviluppo della leadership.

5. Obiettivo finale di tale percorso sarà la traduzione dell'idea innovativa nel progetto di business vero e proprio attraverso cui dimostrare la fattibilità tecnologico-economico-finanziaria delle iniziative imprenditoriali. Attraverso questo percorso, che prevede attività di scouting, matching e formazione, si intende trasferire ai proponenti delle idee selezionate il know-how manageriale necessario all'avvio di un'attività imprenditoriale.

#### **Articolo 4 - Destinatari**

1. Il presente Avviso è rivolto a persone fisiche iscritte ad un corso presso una delle Università Campane o in possesso di un diploma di laurea di primo livello o titolo di studio superiore.
2. La partecipazione può avvenire singolarmente o in raggruppamento. In caso di raggruppamento, è necessario nominare un capogruppo delegato a rappresentarlo nei confronti di DATTOLO SCARL.
- 3. Non è ammessa la partecipazione con più idee progetto, né singolarmente, né in raggruppamento.**

#### **Articolo 5 - Requisiti di ammissione**

1. Alla data di presentazione della domanda, i candidati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:
  - i. di nazionalità italiana o di uno dei Paesi membri dell'Unione Europea;
  - ii. non aver compiuto i 35 anni
  - iii. essere iscritto ad un corso di laurea di una delle Università Campane ovvero essere in possesso di un diploma di laurea
  - iv. non essere destinatario di misura interdittiva nel contrattare con la Pubblica Amministrazione;
  - v. nei cui confronti non sussistono cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 159/2011;
  - vi. essere in possesso dei requisiti prescritti per legge necessari per la partecipazione a procedure concorsuali indette dalla Pubblica Amministrazione

#### **Articolo 6 - Modalità di partecipazione**

1. I soggetti interessati all'avviso ed in possesso dei requisiti di cui all'articolo 5 dovranno, a pena di esclusione, utilizzare gli appositi allegati, scaricabili dal sito [www.distrettodattilo.com](http://www.distrettodattilo.com), nella sezione dedicata al presente Avviso.

La documentazione da presentare è la seguente:

- Allegato A: Domanda di partecipazione;
- Allegato B: Abstract dell'idea progettuale;
- Allegato C: Informativa per il trattamento dei dati personali di tutti i proponenti;



Iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013

- Allegato D: Autocertificazione attestante il possesso dei requisiti fissati all'articolo 5 dell'Avviso;
- Copia del documento d'identità, debitamente sottoscritto, del proponente e di tutti i componenti del raggruppamento, in corso di validità;
- Curriculum vitae in formato europeo di ogni partecipante, debitamente sottoscritto.

2. Le domande dovranno pervenire esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo [dattiloscarl@legalmail.it](mailto:dattiloscarl@legalmail.it) a partite dalle ore **9.00** del **16 settembre 2016**. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la dicitura **"Ideas generation for advanced technology application in transport and logistic industries – "TITOLO PROGETTO"**. Farà fede la data e l'orario di ricezione.

3. Per l'invio della domanda e per ogni comunicazioni ufficiale con DATTILO SCARL e relativamente al bando in oggetto è necessario utilizzare da parte del soggetto proponente una casella PEC rilasciata da uno dei soggetti iscritti nell'Elenco Pubblico dei gestori di posta elettronica certificata ([http://archivio.digitpa.gov.it/pec\\_elenco\\_gestori](http://archivio.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori)) o da uno dei distributori da essi autorizzati. La PEC prescelta deve consentire di comunicare anche con soggetti privati; non è pertanto adatta la PEC governativa.

4. La proposta è impegnativa solo per i candidati, potendo DATTILO SCARL decidere di non dar seguito all'Avviso.

5. La graduatoria dei soggetti ammessi sarà pubblicata esclusivamente sul sito internet di DATTILO SCARL al seguente indirizzo [www.distrettodattilo.com](http://www.distrettodattilo.com), nella sezione dedicata al presente Avviso. Tale graduatoria costituirà l'unico mezzo ufficiale di pubblicità

## Articolo 7 - Priorità delle domande e cause di esclusione

1. Il presente avviso si basa su di una procedura a sportello. Le domande saranno registrate e valutate in base all'ordine cronologico di presentazione.

2. Ai fini della determinazione della data di presentazione della domanda farà fede la data e l'ora di ricezione della PEC da parte di DATTILO SCARL inviata da soggetto proponente all'indirizzo [dattiloscarl@legalmail.it](mailto:dattiloscarl@legalmail.it).

3. Saranno considerate presentate contemporaneamente tutte le Domande inviate nello stesso giorno con ora compresa all'interno di un temporale di quindici minuti, a partire dall'ora di apertura prevista dal comma 2 dell'art. 6. A titolo esemplificativo saranno considerate presentate contemporaneamente tutte le Domande pervenute tra le 9:00:00 e le 9:14:59 del primo giorno di presentazione e parimenti ad intervalli successivi di 15 minuti.

## Articolo 8 - Modalità di selezione delle Idee for advanced technology application in transport and logistic industries

1. Le *Idee for advanced technology application in transport and logistic industries* ritenute ammissibili, in base ai requisiti formali previsti dall'articolo 5 e presentate in conformità a quanto stabilito dall'art. 6., verranno assoggettate in funzione della priorità temporale della relativa data di presentazione ad una valutazione in due fasi:

- Fase A: Potenziale di innovazione del proponente e Capacità di innovazione della soluzione tecnologica proposta



Iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013

- Fase B: Potenziale imprenditoriale del proponente e Potenziale di diffusione della soluzione tecnologica proposta.

## 2. Fase A

MACRO-AMBITI DI VALUTAZIONE	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
POTENZIALE DI INNOVAZIONE DEL PROPONENTE	Adeguatezza del percorso di formazione del proponente ovvero della compagine dei proponenti rispetto allo sviluppo/applicazione della soluzione tecnologica proposta	<b>15 punti</b>
	Coerenze delle esperienze lavorative intraprese dal proponente rispetto allo sviluppo/applicazione della soluzione tecnologica proposta	<b>5 punti</b>
CAPACITÀ DI INNOVAZIONE DELLA SOLUZIONE TECNOLOGICA PROPOSTA	Capacità del nuovo prodotto/servizio di rispondere meglio dell'offerta presente sul mercato ai bisogni dei clienti o di intercettare nuovi bisogni e/o di aprire nuovi mercati anche a livello internazionale	<b>15 punti</b>
	Capacità del nuovo processo di incrementare l'efficienza dei processi aziendali	<b>5 punti</b>
<b>Punteggio massimo conseguibile</b>		<b>40 punti</b>

Le prime 10 **Idee for advanced technology application in transport and logistic industries** che abbiano conseguito un punteggio complessivo di almeno 30 punti sui 40 conseguibili, rispetto ai criteri Potenziale di innovazione del proponente e Capacità di innovazione della soluzione tecnologica proposta, saranno invitate a partecipare all'evento di **Matchmaking** ed ammesse alla successiva fase di valutazione. Qualora all'interno dello stesso gruppo di priorità temporale siano pervenute più di 10 domande, si procederà, nell'ambito di tale gruppo, a stabilire un ordine di graduatoria sulla base del valore attribuito secondo i criteri di valutazione di cui sopra.

## 3. Fase B

Tale fase sarà realizzata nel corso dell'evento di **Matchmaking**, evento finalizzato ad assicurare alle proposte innovative meritevoli ampia visibilità verso il mercato di riferimento e possibili percorsi di collaborazione con fornitori, clienti e partner commerciali e finanziari che si saranno preventivamente registrati all'evento.

In particolare si prevedono due distinti momenti dell'evento:

- **Elevator pitch**: ogni candidato dovrà esporre una breve presentazione che racchiude gli elementi chiave dell'idea imprenditoriale, pensata per attrarre possibili investitori/clienti o promuovere una business idea; ogni Proposta tecnologica avrà tre minuti di tempo per presentare gli elementi chiave della propria idea ("pitch") e per convincere un'apposita giuria della validità del progetto. La giuria avrà poi altri tre minuti per formulare domande di approfondimento. Le asserzioni del pitch, sia qualitative che quantitative (i.e. ricerca di mercato, trend dell'industria, competitors, ecc.) e le capacità dei soggetti di proporre l'idea saranno opportunamente valutate dalla giuria.
- **Incontri BtoB** (max 3 per proposta) in cui gli aspiranti imprenditori possano incontrare e conoscere attraverso appuntamenti mirati e prefissati, fornitori, clienti e partner (es. finanziatori, collaboratori) e stabilire contatti con soggetti che possano essere d'aiuto



Iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013

all'impresa. Le risultanze di ogni incontro saranno opportunamente registrate attraverso la compilazione di una scheda di valutazione da parte dei soggetti terzi attivati (fornitori, clienti e partner) chiamati a giudicare la validità della Proposta rispetto alle proprie esigenze tecnologiche.

MACRO-AMBITI DI VALUTAZIONE	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
<b>POTENZIALE IMPRENDITORIALE DEL PROPONENTE</b>	Capacità dei soggetti di proporre l'idea	<b>15 punti</b>
	Qualità delle asserzioni del pitch (i.e. ricerca di mercato, trend dell'industria, competitors, ecc.)	<b>5 punti</b>
<b>POTENZIALE DI DIFFUSIONE DELLA SOLUZIONE TECNOLOGICA PROPOSTA</b>	Grado di interesse da parte di stakeholders partecipanti agli incontri BtoB per lo sviluppo della soluzione tecnologica proposta	<b>15 punti</b>
	Accordi di partnership, commerciali, di collaborazione sottoscritti nel corso dell'evento di matching	<b>5 punti</b>
	<b>Punteggio massimo conseguibile</b>	<b>40 punti</b>

La commissione di valutazione procederà a valutare le idee di business stilando sulla base dei suindicati criteri la graduatoria finale.

### Articolo 9 - Commissione di valutazione

1. La selezione delle proposte pervenute per la partecipazione al percorso sarà effettuata, sia per la fase A che per la Fase B da una commissione di valutazione composta dai seguenti membri: Responsabile di DATTILO SCARL, Esperto in processi di innovazione e diffusione tecnologica; Esperto in creazione d'impresa; Esperto in marketing.

### Articolo 10 - Motivi di esclusione

1. Saranno considerati motivi di esclusione:

- la presentazione della domanda prima del termine di apertura dello sportello;
- l'assenza della dicitura nell'oggetto della PEC, che determini la non identificabilità dell'oggetto;
- la mancanza del documento di riconoscimento;
- l'assenza di uno degli allegati richiesti;
- la mancata sottoscrizione della documentazione.

### Articolo 11 - Proprietà dei progetti

1. Le idee progettuali sono proprietà dei proponenti.





Iniziativa cofinanziata nell'ambito del Programma "Azioni di Marketing territoriale" PAC III DGR 497/2013

2. Gli esperti della commissione e i consulenti che supporteranno i partecipanti nelle fasi di cui all'articolo 8 firmeranno un "no disclosure agreement" a tutela delle idee di business e della loro proprietà intellettuale.

### **Articolo 12 - Adesione e accettazioni delle condizioni**

1. La partecipazione alla selezione comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione implicita delle condizioni del presente Avviso in ogni sua statuizione. DATTILO SCARL non assume nessun vincolo nella realizzazione delle idee progettuali selezionate.

### **Articolo 13 - Trattamento dei dati personali**

1. I dati forniti dai richiedenti a DATTILO SCARL saranno oggetto di trattamento esclusivamente per le finalità del presente Avviso e per scopi istituzionali. La pubblicazione dei dati e delle informazioni avverrà nel rispetto del D.Lgs. 33/2013.

2. Il trattamento dei dati in questione è presupposto indispensabile per la partecipazione al presente Avviso e per tutte le conseguenti attività. I dati saranno trattati da DATTILO SCARL e da Sviluppo Campania S.p.A. per il perseguimento delle sopraindicate finalità in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati.

### **Articolo 14 - Disposizioni finali**

1. Per quanto non previsto nel presente avviso, si fa riferimento alle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

2. DATTILO SCARL si riserva, ove necessario, di impartire ulteriori disposizioni e istruzioni che si rendessero necessarie a seguito dell'emanazione di normative comunitarie e/o statali e/o regionali

3. Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti relativi al presente avviso è possibile rivolgersi a DATTILO SCARL al seguente indirizzo email: **distretto.dattilo@gmail.com**.

4. I quesiti e le relative risposte saranno inoltre pubblicate in forma anonima sul sito di DATTILO SCARL **www.distrettodattilo.com** nella sezione FAQ dedicata al presente avviso.

### **Articolo 15 - Indicazione del foro competente**

1. Per tutte le controversie che si dovessero verificare in relazione all'avviso, il foro competente è quello di Napoli.